

Samen maken we de bpv nóg beter

Werkconferentie voor het Amsterdamse mbo

Beroepspraktijkvorming (bpv) is een cruciaal onderdeel van elke mbo-opleiding. Tijdens hun stage doen studenten belangrijke ervaring en kennis op in het bedrijfsleven. Een waardevolle aanvulling op hun opleiding en tegelijkertijd voor studenten ook een kijkje in de toekomst.

Op 1 juni gingen bpv-betrokkenen van vier Amsterdamse mbo-scholen samen aan de slag om de bpv nóg beter te maken. Zij deelden in themasessies kennis en ervaringen en good practices, inventariseerden knelpunten en verkenden toekomstplannen.

Waarom?

Naar aanleiding van het bpv-verbeterplan is het initiatief genomen om deze dag te organiseren om kennis en ervaringen te delen op een constructieve manier. Niet alleen delen van goede voorbeelden, maar ook samen bouwen aan verbeteringen; vandaar de vorm *werkconferentie*.

Bpv-verbeterplan en MBO-Agenda

De Amsterdamse mbo-scholen zetten zich in voor een betere beroepspraktijkvorming. Zo werken zij aan het bpv-verbeterplan dat zij in 2016 hebben ingediend bij het ministerie van OCW en lopen er binnen de scholen projecten ondersteund door de Amsterdamse MBO-Agenda.

Kennis delen en netwerk versterken

Het doel van deze dag was kennis delen en het netwerk versterken tussen de Amsterdamse mbo-scholen over bpv.

De dag was ingedeeld in themasessies. Daar werden steeds dezelfde vragen gesteld:
Wat gaat goed? Wat kan beter? Wat zijn plannen voor de toekomst?

Themasessie 1 – Voorbereiding en begeleiding van studenten rondom bpv

Themasessie 2 - Matching tussen studenten en bedrijven

Themasessie 3 - Afstemmen van leren op school en in de praktijk

Themasessie 4 - Relaties met het bedrijfsleven bouwen en onderhouden

Vervolg

Na de positieve reacties op de dag bestaat de wens om een dergelijke bijeenkomst vaker te organiseren. De dag bracht Amsterdamse bpv-betrokkenen bij elkaar en dat leverde veel positieve energie op. Het zou mooi zijn om het netwerk te behouden, verder te versterken en kennis en ervaringen te blijven delen, ook na deze dag. De organisatie zal de optie van een jaarlijkse werkconferentie verder verkennen.

Verslag

Plenaire opening

De zon schijnt maar toch is er een grote opkomst vandaag. Er zijn rond de 100 aanwezigen, ongeveer gelijk verdeeld over de vier mbo-scholen van Amsterdam. Aangevuld met geïnteresseerden van het ministerie van OCW, gemeente Amsterdam, de MBO Raad, andere roc's en het SBB.

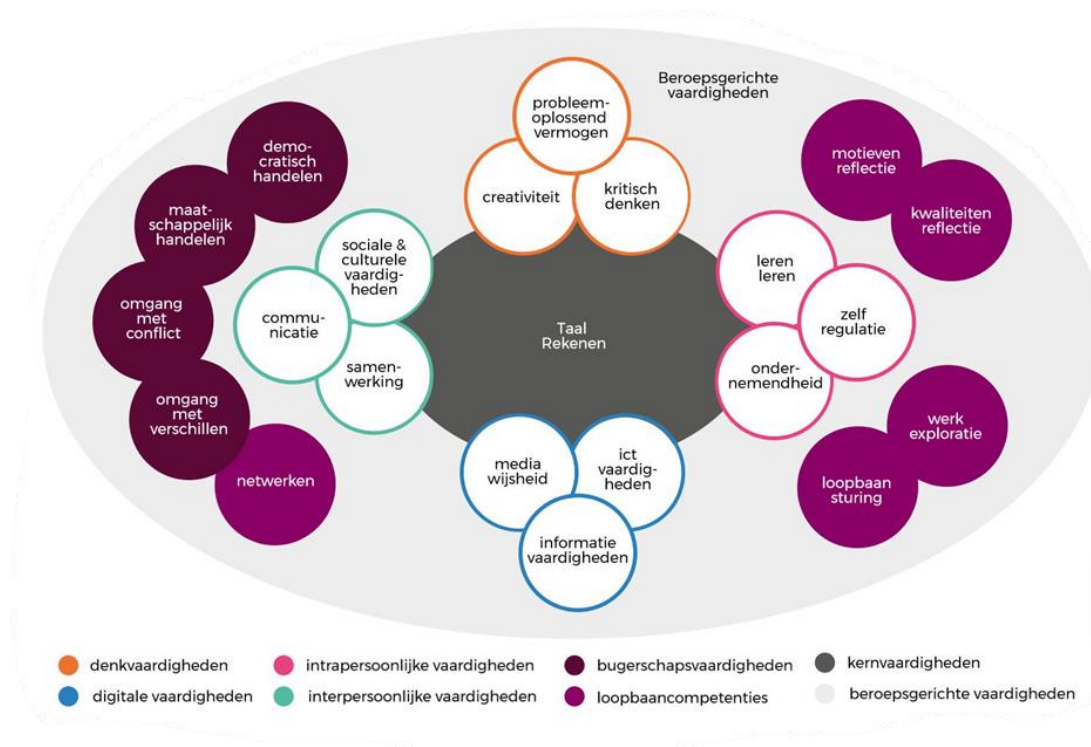
Dagvoorzitter Pieter Baay, onderzoeker bij Expertisecentrum Beroepsonderwijs (ecbo), trapt af en leidt het onderwerp bpv in met drie vragen.



1. Waartoe bpv?

Baay haalt eerst wat kreten uit het publiek op. Waartoe bpv? Aanwezigen noemen: *kennis en ervaring opdoen in het bedrijfsleven, betekenisvol met je opleiding omgaan en het mes snijdt aan twee of zelfs drie kanten, want zowel school als het bedrijfsleven blijven scherp wat betreft nieuwe ontwikkelingen.*

De kreten uit de zaal ziet Baay ook terug in de theorie. Zo wordt de vergelijking met het KSAVE model gemaakt, waarin knowledge, skills, attitude, values en ethics een rol spelen. Ook toont Baay onderstaand overzicht van de vaardigheden die met bpv kunnen worden gestimuleerd.



2 Waarom nu meer aandacht voor bpv?

Ben Hoogerdijk, teamleider bij HMC en mede verantwoordelijk voor de organisatie van deze dag, komt aan het woord over de aanleiding van deze conferentie. Hij noemt het bpv-verbeterplan als een positieve ontwikkeling omdat de bpv vaak achterblijft in verbeteringen en trajecten. Hij ziet ook een sterke intrinsieke motivatie bij scholen en medewerkers om de bpv te verbeteren. Het bestrijkt immers een derde van de opleiding van de studenten. Hoogerdijk ziet veel betrokken mensen op scholen en in bedrijven, het leeft enorm. Toch ervaren studenten het niet altijd even positief (zie JOB monitor). Daarom is het mooi om te zien dat de opkomst zo groot is en dat er zo wordt samen gewerkt tussen de Amsterdamse mbo's. Ook is het mooi dat de Amsterdamse Mbo Agenda via verschillende projecten inzet op de bpv.

3 Hoe dan bpv?

Baay interviewt Maarten Verkoren, meubelmaker en praktijkopleider voor studenten van het HMC, om te illustreren hoe de bpv in de praktijk plaatsvindt.

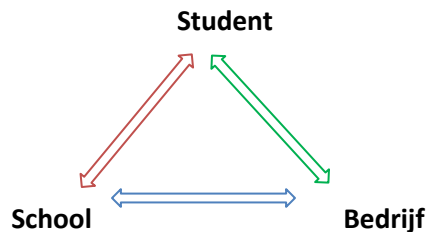
Verkoren legt de nadruk op de student en het belang van focus op de student zelf. Wat hij kan, waar hij in moet groeien, etc. De studenten werken bij hem mee in het hele productieproces. Na drie weken werken ze zelfstandig en zijn ze een waardevolle aanvulling binnen het bedrijf.

Naast de focus op de individuele talenten en ontwikkelpunten van de student tijdens de stageperiode is ook het contact tussen school (stagebegeleider) en het bedrijf heel belangrijk. Als praktijkopleider maakt hij de studenten elke dag mee en ziet hij een hoop. Door de ontwikkelpunten van elke student met de stagebegeleider te bespreken kan de school ook maatwerk leveren voor de student en aansluiten op wat hij nodig heeft.



Themasessies

De organisatie van de bpv vindt grotendeels plaats in de driehoek student-school-bedrijf, met ieder hun eigen actoren. Verschillende vraagstukken kunnen betrekking hebben op verschillende zijden van die driehoek:



In de themasessies vinden de gesprekken plaats op de zijden van de driehoek en worden de volgende vragen gesteld:



Wat doen we al (goed)



Welke vraagstukken zien we? / Wat kan beter?



Idee(ën): dit gaan wij doen om de vraagstukken op te lossen (mogelijk in samenwerking met...)


In iedere themasessie vullen de deelnemers een molenwiek in, die is vormgegeven volgens bovenstaande driehoek. Aan het einde van de sessies komen de wieken bij elkaar en vormen deze een Amsterdamse molen met de student als middelpunt.


Themasessie 1 – Voorbereiding en begeleiding van studenten rondom bpv

Workshopleiders: Annemarie Gootjes & Hillie de Jong, Mediacollege

In deze sessie gaat het over voorbereiding en begeleiding van studenten, met een focus op online middelen die je daarvoor kunt gebruiken. Gootjes en De Jong delen verschillende voorbeelden vanuit het Mediacollege (videopitches, Facebookgroep en online tijdschrift). De aanwezige studenten vertellen over hun positieve ervaringen met de online tools die ze gebruiken bij voorbereiding van hun stage, met name de Facebookgroep met vacatures voor studenten. De volgende tools komen uitgebreid aan bod of worden kort genoemd om te helpen bij de voorbereiding. *Sommige hiervan zijn good practices van het Mediacollege en andere ideeën of oplossingen komen uit de groep.*



Vorbereiding studenten op bpv	Relatie 
Good practices, vraagstukken en nieuwe ideeën	
Studenten maken (video)pitches (voor bedrijven). Deze sturen ze mee naast hun brief en cv. Studenten kunnen al heel veel met simpele programma's.	Student - bedrijf
Inzet van Facebook voor informatieverspreiding en het delen van vacatures. Ook kunnen studenten via deze Facebookgroep contact met anderen opnemen (in privé berichten) die op eenzelfde plek stage hebben gelopen.	Student - school
Stagelessen van mbomediawijs.nl http://mbomediawijs.nl/best-practices/bpv/	Student - school
Inzet magazines als cv - https://www.instantmagazine.com/nl	Student - bedrijf
Bedrijvendag Bedrijven pitchten in 15 minuten het bedrijf en de werkzaamheden die horen bij de stage.	Student - bedrijf
Sollicitatietraining (door bedrijven (praktijkbegeleiders) - win win situatie, want bedrijven kunnen gelijk hun stagairs kiezen en de studenten krijgen de kans om zich zichtbaar te maken bij bedrijven.	Student - bedrijf
Stagevoorbereiding (10 weken lang 4 uur per week in Nederlands, Burgerschap, SLB).	Student - school
Bij de JOB Monitor de vragen doornemen met studenten.	Student - school
Koppelen van oudere studenten met eerstejaars. Via een meelooptraject, dan kunnen eerstejaars gelijk al een halve dag meekijken in de praktijk. Of via een stagemarkt, waarbij de ouderjaar de eerstejaars adviseren.	Student - school
Studenten hebben vaak het idee dat ze niet genoeg voorbereiding krijgen aangeboden voordat ze op stage gaan. Ze hebben vaak het idee dat ze alles zelf hebben gedaan.	Student - school
Je kunt studenten bewust maken van de voorbereiding op de bpv die de school aanbiedt door er 1 uur in de week in het rooster voor uit te trekken. Het benoemen in de les kan studenten ook bewust maken van voorbereiding.	Student - school

Begeleiding studenten met bpv	Relatie 
Good practices, vraagstukken en nieuwe ideeën	
Praktijkbegeleider maakt een videoverslag over student. Dus niet alleen studenten gaan aan de slag met een video.	Student - bedrijf
Ervaringen uitwisselen (in video, op Facebook, Instagram of Snapchat, in real life, op terugkomdag)	?
Goed contact met de praktijkopleiders is belangrijk. Als je in gesprek bent met een bepaald bedrijf, denk dan eens verder dan je eigen opleiding, het kan ook stageplekken opleveren voor andere opleidingen.	School - bedrijf
Stageopdrachten opknippen. Om de paar weken moeten studenten iets opleveren, niet alleen een groot eindverslag. Bovendien zijn de opdrachten verwerkt in werkzaamheden die ze toch al uitvoeren tijdens de stage. Door middel van Tes Teach - online omgeving waar alle lessen elke week online komen.	Student - school
Gebruik van Screencast-o-matic om bepaalde handelingen uit te leggen (bijv. in urenverantwoording). Dit is een tool die het beeld opneemt van de handelingen die je op de computer uitvoert. Uitlegvideo: http://mbomediawijs.nl/screenflow/ .	Student - school
Flexibel omgaan met stageperiodes. Ook tijdens de zomervakantie begeleiding bieden. Er zijn veel studenten die stage willen lopen bij festivals of filmproducties die lopen in de zomer. Scholen moeten de vakanties loslaten en meer een bedrijfscultuur aannemen.	Student - school
Praktijkopleiders betrekken bij en meenemen in het onderwijsproces. Zo kunnen school en bedrijfsleven leren van elkaar.	School - bedrijf
Goed contact met bedrijven onderhouden. Dit kan door middel van mail, langsgaan, telefonisch contact, whatsapp of LinkedIn. Het is belangrijk om samen te werken en bijvoorbeeld absentie maar ook ervaringen te delen.	School - bedrijf
Soms zijn er moeilijk plaatsbare studenten. Hoe zorg je als school dat zo'n student ook een goede stage vindt?	Student - school
Moeilijk plaatsbare studenten moeten persoonlijke aandacht krijgen in de voorbereiding maar ook in de begeleiding.	Student - school
Heeft SBB, in samenwerking met het bedrijfsleven, ook een rol in de begeleiding van studenten? SBB kan vanuit haar expertise workshops verzorgen voor bedrijven in het begeleiden van stagiaires.	Student - bedrijf

Themasessie 2 - Matching tussen studenten en bedrijven

Workshopleiders: Fatima Akalai & Bas van der Meer, ROC van Amsterdam

In deze sessie gaat het over het matchen van studenten en bedrijven. De opleidingen Hotelmanagement en Toerisme *plaatsen* hun studenten zelf. Hiervoor zijn drie zaken van belang:

1. Ken je studenten (relatie tussen school en student)
2. Warme relaties met stagebedrijven (relatie tussen school en bedrijf)
3. Voldoende capaciteit voor stagebureau en bpv begeleiders (binnen school)



1. Hoe leer je je studenten kennen?

- Extra tijdsinvestering in eerstejaars.
Hier pluk je later tijdens 2^e en 3^e jaar de vruchten van bij het matchen en plaatsen.
- Studenten presenteren zichzelf en delen hun motivatie.
Dit kan onder andere via pitches in de klas.
- Verkrijg meer inzicht in het 'type' student.
- Kijk niet alleen naar huidige kwaliteiten.
Neem ook zijn/haar potentieel mee: wat wil een student graag leren? Wat heeft een student nodig? Dit betekent ook studenten uit hun comfort zone halen, en ze spiegelen dat ze nog meer in hun mars hebben of bijvoorbeeld in een hoger segment (van de hotellerie) kunnen werken. Andere – soms overmoedige – studenten zijn er juist bij gebaat als ze met beide benen op de grond worden gezet of een spreekwoordelijke 'schop onder de kont' krijgen.
- Selectie.
Sommige studenten zijn nog niet klaar om op stage te gaan. Zij zullen later in de opleiding op stage gaan.
- Zet in op begeleiding.
Studenten hebben tijdens de verschillende fasen van hun studie verschillende begeleiding nodig. Daarnaast hangt begeleidingstijd ook af van het niveau van de student.


2. Hoe onderhoud je warme relaties met de stagebedrijven?


- Bedrijven opzoeken en weten wat er speelt.
E-mails binnen 24 uur beantwoorden.
- Partnerschap.
Niet alleen een lijstje met werkprocessen afvinken, maar volwaardige gesprekspartner voor bedrijven zijn.
- Events met bedrijven organiseren.
Zoals het jaarlijkse 'talking dinner' van hotelmanagement.
- Context/sector afhankelijk.
Een student toerisme op niveau 3 kan best wel wat hulp gebruiken bij het vinden van een stageplaats, zo leert de ervaring. In Amsterdam hebben studenten competitie van studenten uit de hele wereld (die hierheen komen voor een stage) en van HBO studenten (o.a. NHTV).


3. Hoe zorg je voor voldoende capaciteit voor stage bureau en bpv begeleiders?

- Het stagebureau doet matching, plaatsing, administratie, stukje van de stage bezoeken, informatie aan ouders.

Opbrengst themasessie 2

 Relatie tussen student en school	
Good practice	Ken je student (uit je comfortzone).
Vraagstukken of knelpunten	<ul style="list-style-type: none"> - bpv formatie/uren - Een aantal aanwezigen laat hun studenten zelf stageplaatsen zoeken. Genoemde voordelen hiervan zijn dat studenten meer keuzevrijheid hebben. Bovendien zorgt het ervoor dat studenten leren om zelfstandig(er) te solliciteren. <p>De keuze voor <u>plaatsing versus vrij laten</u> is deels afhankelijk van de sector. Een voorbeeld is de detailhandel: daar wil een student echt zelf kiezen of hij/zij bij de AH of Dirk stage gaat lopen.</p>
Oplossingen of plannen voor de toekomst	Er is ook een tussenvorm bij plaatsing versus studenten vrij laten bij het zoeken van een stageplaats. Bijvoorbeeld studenten eerst een x periode zelf de kans geven om iets te vinden. Als dit niet lukt hulp bieden.

 Relatie tussen student en bedrijf	
Good practice	Aandacht voor de leerling.
Vraagstukken of knelpunten	<ul style="list-style-type: none"> - Studenten willen van stagebedrijf snellere terugkoppeling, o.a. na sollicitatie. - Er wordt soms met digitale contracten gesjoemeld: beter ouderwets met echte handtekening of stempel.
Oplossingen of plannen voor de toekomst	Opstellen van een ranking van stagebedrijven met recensies van studenten.

 Relatie tussen school en bedrijf	
Good practice	Relatiebeheer!
Vraagstukken of knelpunten	Contact met stagebegeleider wordt aangegeven als knelpunt.
Oplossingen of plannen voor de toekomst	<ul style="list-style-type: none"> - ROCvA en ROC TOP zouden op sectorniveau meer samen kunnen werken: vissen in dezelfde bpv-bedrijvenpool. - Bovendien zou er meer budget voor acquisitie moeten zijn.

Themasessie 3 - Afstemmen van leren op school en in de praktijk


Workshopleiders: Naomi van der Haar en Cathy Vanhoutte van ROC TOP

Naomi van der Haar en Cathy Vanhoutte vertellen hun ervaringen met Landlustlab en Civiclub, twee uitwerkingen van het project Buurtverbinding dat door het landelijke Zorgpact is uitgeroepen tot koploper. Vanuit ROC TOP en ROC van Amsterdam was grote behoefte aan stageplekken voor mbo-studenten. Daarnaast is er behoefte aan ondersteuning van bewoners op het gebied van welzijnswerk. Met de nieuwe regeling van de WMO (Wet Maatschappelijke Ondersteuning) kan het welzijnswerk maar tot op zekere hoogte buurtbewoners hulp bieden. Er is dus meer ondersteuning nodig. Nu kunnen ze studenten inzetten, waar het welzijnswerk stopt. Van der Haar toont de [video over het project Buurtverbinding](#).

Op deze manier stagelopen draagt bij aan het ontwikkelen van ondernemerschap en het professionele bewustzijn van de studenten. Zij lopen het gehele jaar stage en krijgen op locatie les. Natuurlijk levert het ook vragen op. Tot welke banen leid je hiermee eigenlijk op? En hoe is dit te verduurzamen in de toekomst? Door de strenge voorselectie is deze manier van stagelopen bovendien niet voor alle studenten geschikt.

In de discussie die volgt vragen deelnemers zich af of een dergelijk initiatief ook in hun opleiding mogelijk is. In bepaalde technische opleidingen lijkt het hele jaar door stagelopen niet haalbaar omdat eerst bepaalde skills opgedaan moeten worden.

Kijken we naar wat goed gaat bij het afstemmen van leren op school en in de praktijk, dan zien de deelnemers met name in de relatie tussen school en de bedrijven de volgende good practices en vraagstukken.

 Relatie tussen school en bedrijf	
<i>Good practices</i>	<i>Knelpunten en vraagstukken</i>
Het uitwisselen van studiemateriaal en proefopdrachten.	Bij krapte op de arbeidsmarkt is het voor bedrijven niet makkelijk om goede begeleiding van studenten te realiseren. Aan de andere kant: uiteraard leidt krapte op de arbeidsmarkt ook weer tot meer stageaanbod.
Organiseren van een klankbordgroep met bedrijven.	Het is niet makkelijk een goed alumni beleid te organiseren.
Persoonlijke contacten met stagebegeleiders.	Hoe kun je goede initiatieven die ontstaan vanuit een project verduurzamen?
Portfoliopitches met bedrijven.	Er zijn veel perverse prikkels vanuit de overheid en SBB. Er is teveel 'rendementsdenken', zoals de duizend urennorm.
Terugkomdagen, waar ook bedrijven komen.	
Lessen verplaatsen naar de werkplek.	


Wat kunnen we nu doen om de bpv op dit vlak nog beter te maken? In de discussie komen de volgende punten naar boven:

- Meer maatwerk leveren. Dat levert meer op voor de student én voor het bedrijf. Daarvoor zijn randvoorwaarden nodig, zoals een goed documentatie-/leerlingvolgsysteem.
- Meer lef! Of omdenken. Niet alleen praten en beren op de weg zien, maar vooral ook gewoon starten met goede ideeën. Al doende kun je altijd nog een andere weg inslaan. Gewoon doen!
- Meer publiciteit en zichtbaarheid van wat werkt.
- Kijk ook eens over de grens; in bijvoorbeeld Zwitserland zijn veel goede voorbeelden te vinden.


Themasessie 4 - Relaties met het bedrijfsleven bouwen en onderhouden

Workshopleiders: Ben Hoogerdijk & Ejanne Lijftogt, HMC mbo vakschool

In deze sessie gaat het over het uitwisselen van ervaringen over de relatie tussen school en het bedrijfsleven. De good practices worden eerst opgehaald uit de zaal:

 Relatie tussen school en bedrijf <i>Good practices</i>	
ROC van Amsterdam, opleiding Handel	Apart bpv-team dat helemaal verantwoordelijk is voor de bpv. Onder andere als target om elke leerling drie keer te bezoeken tijdens een stage, of het nou om een stage van tien weken gaat of een lintstage van een jaar.
ROC van Amsterdam, opleiding Handel	Plan om keuzedeel praktijkopleider te gaan aanbieden voor mensen uit bedrijven.
ROC van Amsterdam, elektrotechniek	Aparte relatiemanager die bij wijze van spreken dag en nacht bereikbaar is voor bedrijven.
ROC van Amsterdam, elektrotechniek	Oprichting van vakschool samen met bedrijven, waarbij leerlingen modules gaan volgen bij gespecialiseerde bedrijven.
ROC van Amsterdam, media	Samenwerking met groot bedrijf dat grotendeels zelf de opleiding verzorgt voor hun leerlingen.
Mediacollege	Veel bedrijven uitnodigingen voor bijeenkomsten, dan komt er toch een aardig groepje. En mensen komen als ze de behoefte voelen (dus ofwel stagiairs nodig, ofwel interessant programma waar ze over mee mogen praten).
HMC	Bedrijven willen wel meedoen als je een concrete vraag hebt, bijvoorbeeld studenten voorbereiden op sollicitatiegesprekken, of meedenken over de opleiding.
ROC van Amsterdam, ICT	Talking dinner. 180 bedrijven uitgenodigd, 20 waren er. Dat was prima: aan tafel met zowel docenten als leerlingen, zo ontstonden heel leuke en zinvolle gesprekken. Dit willen ze 3x per jaar doen.
ROC van Amsterdam, Stagepunt Zuidoost	Eens per jaar bedrijven uitnodigen om ze te bedanken voor de begeleiding van stagiairs. Met aansprekende spreker, hapje/drankje, dan in gesprek over wat er goed gaat en wat beter kan. Het groeide enorm in opkomst.

In de tweede ronde van deze themasessie wordt gesproken over knelpunten. Er wordt door de groep een rijtje van vier top knelpunten geformuleerd.

 Relatie tussen school en bedrijf <i>Knelpunten</i>	
Vorbereiden bedrijven op komst student	Soms wisselt het personeel heel erg – een band opbouwen is dan lastig. Het is belangrijk dat ook bedrijven weten wat ze kunnen verwachten. Pietje is die en die en heeft dyslexie en is gepest, dit zijn z'n leerdoelen en kerntaken etc. Dat moet een bedrijf weten vooraf.
Gebrek aan bedrijfscontacten	Er is weinig contact tussen school en bedrijf. Voor veel docenten is dit bijzaak. Sommige docenten vinden het ook maar eng. Ze missen zelf bedrijfservaring, contact is dan lastig. Het wisselt ook binnen scholen heel vaak wie dat doet. Het is ook aan scholen om te screenen en te coachen.
Communicatie tussen school en bedrijf	Er is te weinig communicatie. Niet tot nauwelijks. Ook de planning is niet altijd even duidelijk over gecommuniceerd.
Bpv zou prioriteit moeten zijn in plaats van versnippering die het nu voor veel docenten is	Begeleiders krijgen elke week een paar uurtjes hier en daar. Dat is te weinig, dat is niet te doen. Er zou net zoveel aandacht moeten zijn voor bpv als voor onderwijs op school. Het zou bijna je core-business moeten zijn.

Aan het eind van de sessie brainstormen de deelnemers nog over **oplossingen** die mensen voor zichzelf zien. Waar kunnen ze morgen iets mee?

Er wordt meerdere malen gezegd dat docenten of bpv-begeleiders het gesprek moeten aangaan met hun opleidingsmanager. Het management blijven bestoken met goede ideeën is de enige manier om de prioriteiten te verleggen binnen de opleiding en iets gedaan te krijgen. Daarnaast wordt er verteld dat bpv-begeleider geen 'echt' functieprofiel heeft. Het zit ergens tussenin of is eigenlijk niks. De wens bestaat dat bpv-begeleider een erkend functieprofiel krijgt. Dan volgt de waardering en het prioriteren van bpv ook vanzelf, is de verwachting.

Plenaire afsluiting

Iedereen keert terug in de grote zaal waar de plenaire afsluiting plaatsvindt. Peter van der Blom (Mediacollege) bedankt alle aanwezigen en workshopleiders. Hij benoemt dat deze dag mogelijk is geweest dankzij de MBO-Agenda van de gemeente Amsterdam, die kennisdeling mogelijk maakt tussen de mbo-scholen in Amsterdam. Het is tot nu toe zeldzaam dat de scholen op deze manier bij elkaar komen en kennis delen. Peter heeft veel positieve reacties gehoord vandaag en het enthousiasme gezien waarmee iedereen aan de slag is geweest.



Om de themasessie af te ronden en kort terug te koppelen plakken de workshopleiders hun wieden met opbrengsten op de molen.



Maecbo College Amsterdam

Wat vonden de bezoekers ervan?

Heel waardevol dat er echt een gesprek op gang kwam.

Niet alleen maar zenden zenden.

Het netwerken vind ik fijn.

Heel zinnig om alle verschillende opleidingen bij elkaar te hebben.

Tijd te kort.

Je raakt alles een beetje aan en wil daar eigenlijk mee verder.

Zeker over een jaar nog een keer. Zeker!